



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Исх. № 76 от 21.01.2020 г.

И.О. Руководителя
Федеральной антимонопольной
службы
И.Ю. Артемьеву

Уважаемый Игорь Юрьевич!

Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» просит провести проверку на соответствие антимонопольному законодательству Закона Московской области от 26.12.2019 № 289/2019-ОЗ «О внесении изменения в Закон Московской области «О розничной продаже алкогольной продукции в Московской области» (далее по тексту – «Закон»).

Закон вступает в силу через 6 месяцев с момента его опубликования и устанавливает запрет на розничную продажу разливного пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи в магазинах, расположенных в многоквартирных жилых домах, и вводятся ограничения розничной продажи пивоваренной продукции и напитков брожения в магазинах, расположенных в помещениях, переведенных из жилых в нежилых, встроенных и пристроенных, встроенно-пристроенных со входом со двора или торца многоквартирного жилого дома.

Поспешное принятие Закона без общественного обсуждения и оценки его регулирующего воздействия получило крайне негативную реакцию со стороны малых и средних производителей пивоваренной продукции и напитков брожения, а также организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих оборот указанной продукции.

По мнению «ОПОРЫ РОССИИ», Закон содержит признаки нарушения норм главы 3 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», устанавливающей запрет на ограничивающие конкуренцию акты органов государственной власти субъектов российской федерации, а также ограничения конкуренции, которые выражаются в: введении запрета на занятие определенным видом предпринимательской деятельности, что повлечет сокращение числа субъектов предпринимательской деятельности, занятых в данном сегменте рынка; введении дискриминации продаж определенного вида продукции – розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи в розлив.

Реализация положений Закона ухудшит деловой климат и снизит деловую активность в регионе. Вынуждены будут закрыться более 50% всех розничных точек продаж пива (около 1500), являющихся добросовестными и легальными. При одинаковых требованиях, обязательных для соблюдения всех предприятий торговли в данной области, создаются нерыночные преференции для крупных федеральных сетей, чем вводится

противопоставление крупных форматов розничных магазинов малоформатной торговле.

Как следствие, в данном сегменте рынка и смежных отраслях ожидается сокращение рабочих мест (по предварительным оценкам, не менее 10 000 рабочих места). Для многих сопутствующих отраслей магазины разливного пива являются единственным или основным каналом продаж.

Пивоваренная продукция, упакованная в потребительскую тару в виде стеклянной бутылки или металлической банки и реализованная через крупную торговую сеть, законодательно противопоставляется такой же продукции, но продаваемой в розлив мелкоформатным магазином. Дискриминация продажи разливного пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи негативно отразится на малых производителях, которые не имеют финансовой и производственной возможности осуществлять розлив своей продукции в стеклянные бутылки или металлические банки. Данное нововведение повлечет сокращение общих объемов малого пивоварения и обязательно приведет к закрытию большого числа малых предприятий в Московской области, так как магазины разливного пива являются основными точками реализации их продукции. Установление ограничений, предусмотренных законопроектом, является дискриминацией малых производителей, реализующих свою продукцию через магазины разливного пива, и созданием конкурентных преимуществ в виде доступа к потребительскому рынку для крупных заводов, имеющих оборудование для выпуска пивоваренной продукции в потребительской таре в виде стеклянных бутылок и металлических банок.

Учитывая изложенное, а также тот факт, что Законом в отдельном субъекте Российской Федерации устанавливаются ограничения в определенном сегменте рынка, и реализация его положений затронет более 1500 торговых объектов малого и среднего бизнеса, прошу Вас, уважаемый Игорь Юрьевич, дать оценку о соответствии указанного нормативного правового акта органа государственной власти субъекта Российской Федерации требованиям Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

С уважением,



Президент «ОПОРЫ РОССИИ»

А.С. Калинин