



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ  
**СВОБОДНАЯ ПРЕССА**

«МОЁ!» «Житьё-Бытьё» «МОЁ! Сканворды» «Ва-Банкъ» «Моя прекрасная Леди»

Россия, 394049, Воронеж, ул. Лидии Рябцевой, 54  
тел./факс: (473) 252-14-77, 267-94-01  
Р/с № 40702810613000074787  
Центрально-Черноземный банк Сбербанка РФ г. Воронеж  
БИК № 042007681  
ОГРН 1143668038766  
ИНН/КПП 3663105797/366301001  
К/с: 30101810600000000681

Исх.№ \_\_\_\_\_ 05.10.2018

Председателю Комитета  
Государственной Думы  
по информационной политике,  
информационным технологиям и связи  
Левину Л.Л.

Уважаемый Леонид Леонидович!

С 1 января 2019 года прекратят действие те рекламные возможности, которые были даны производителям пива и пивных напитков в связи с проведением Чемпионата мира по футболу 2018 и соответственно снизит рекламные бюджеты СМИ.

Мы увидели, что и пивоваренные компании, и средства массовой информации ответственно подошли к вопросу рекламирования своей продукции.

Послабления в вопросах рекламы не привели к увеличению потребления пива в России. Продажи пива в России сократились на треть с 2007 по 2016 год, в 2017 году они снизились еще на 4 – 5%. А рекламные бюджеты региональных печатных СМИ увеличились на 9,5%.

Реклама пива использовалась не для роста продаж всей категории, а для конкурентной борьбы между производителями и продвижения новой продукции, о чем свидетельствует рост доли рынка, которую занимают российские локальные производители, крафтового сегмента.

В то же время в 2017 году продажи безалкогольного пива выросли на 9,4%.

Мы предлагаем продлить разрешение на рекламу пива и после 2018 года. Это позволит поддержать бюджеты российских средств массовой информации, **которые испытывают серьезные сложности с финансированием, особенно в регионах.**

Направляем вам на рассмотрение предварительный текст соответствующего законопроекта (Приложение 1) и просим поддержать в его доработке и внесении в Государственную думу.

С уважением,  
Генеральный директор ООО ИД «Свободная пресса»

Ю.И. Таранцов

Проект федерального закона

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года «О рекламе» (в ред. Федеральных законов от 18.12.2006 № 231-ФЗ, от 09.02.2007 № 18-ФЗ, от 12.04.2007 № 48-ФЗ, от 21.07.2007 № 193-ФЗ, от 01.12.2007 № 310-ФЗ, от 13.05.2008 № 70-ФЗ, от 27.10.2008 № 179-ФЗ, от 07.05.2009 № 89-ФЗ, от 27.09.2009 № 228-ФЗ, от 17.12.2009 № 320-ФЗ, от 27.12.2009 № 354-ФЗ, от 19.05.2010 № 87-ФЗ, от 27.07.2010 № 194-ФЗ, от 28.09.2010 № 243-ФЗ, от 05.04.2011 № 56-ФЗ, от 03.06.2011 № 115-ФЗ, от 01.07.2011 № 169-ФЗ, от 11.07.2011 № 202-ФЗ, от 18.07.2011 № 218-ФЗ (ред. 20.07.2012), от 18.07.2011 № 242-ФЗ, от 21.07.2011 № 252-ФЗ, от 21.11.2011 № 327-ФЗ, от 20.07.2012 № 119-ФЗ, от 28.07.2012 № 133-ФЗ, от 07.05.2013 № 98-ФЗ, от 07.06.2013 № 108-ФЗ, от 02.07.2013 № 185-ФЗ, от 23.07.2013 № 200-ФЗ, от 23.07.2013 № 251-ФЗ, от 21.10.2013 № 274-ФЗ, от 25.11.2013 № 317-ФЗ, от 21.12.2013 № 375-ФЗ, от 28.12.2013 № 396-ФЗ, от 28.12.2013 № 416-ФЗ, от 04.06.2014 № 143-ФЗ, от 28.06.2014 № 190-ФЗ, от 21.07.2014 № 218-ФЗ, от 21.07.2014 № 235-ФЗ, от 21.07.2014 № 264-ФЗ, от 21.07.2014 № 270-ФЗ, от 04.11.2014 № 338-ФЗ, от 29.12.2014 № 460-ФЗ, от 29.12.2014 № 485-ФЗ, от 31.12.2014 № 490-ФЗ, от 03.02.2015 № 5-ФЗ, от 08.03.2015 № 50-ФЗ, от 03.07.2016 № 281-ФЗ, от 03.07.2016 № 304-ФЗ, от 05.12.2016 № 413-ФЗ, от 28.03.2017 № 44-ФЗ, от 29.07.2017 № 216-ФЗ, от 29.07.2017 № 218-ФЗ, от 31.12.2017 № 489-ФЗ) следующие изменения:

1. **Пункт 8 части 2** статьи 21 изложить в следующей редакции:

8) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", за исключением рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, а также вина и игристого вина (шампанского) **с защищенным географическим указанием и/или с защищенным наименованием места происхождения**, произведенных в Российской Федерации, размещаемой на сайтах, для доступа к которым требуется подтверждение возраста.

**Статья 2**

Внести в Федеральный закон от 21 июля 2014 года № 235-ФЗ «О внесении изменений в статью 21 Федерального закона «О рекламе» следующие изменения:

1. Пункты 2,3,4,5 статьи 2 признать утратившими силу.

**Статья 3**

Внести в Федеральный закон от 31 декабря 2014 года № 490-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» следующие изменения:

1. Пункты 3, 4 статьи 4 признать утратившими силу.

**Статья 4**

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.