ОПОРА РОССИИ
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Исх. № 350 от 15.03.2017 г.

Заместителю Председателя
Правительства Российской
Федерации

А.Г. Хлопонину

Уважаемый Александр Геннадиевич!

На рассмотрении Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации находится законопроект № 98787-7 «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», предусматривающий запрет стимулирования продажи алкогольной продукции, в том числе запрет скидок на алкогольную продукцию.

Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» не поддерживает принятие данного законопроекта по следующим причинам.

Разработчики законопроекта в пояснительной записке ссылаются на то, что наличие скидок на алкоголь оказывает негативное влияние на здоровье людей, провоцируя их на алкоголизм и пьянство. Вместе с тем, авторами не приводится ни одного доказанного довода или аргумента в свою поддержку.

Предлагаемый запрет скидок на алкогольную продукцию не приведет к снижению ценовой доступности алкогольной продукции, на данный фактор влияют такие меры как акцизная политика и установление Правительством Российской Федерации минимальной розничной цены

127473, Москва, Суворовская площадь, д. 1/52, корп. 2, подъезд № 5, тел.: + 7 (495) 660 2111, факс: +7 (495) 725 8191
e-mail: id@opora.ru www.opora.ru

отдельных видов алкогольной продукции, ниже которой продажа запрещена, даже с учетом скидок. Снижение уровня информированности населения о легальных местах продажи алкогольной продукции, формирующегося в настоящее время в том числе в рамках акций и скидочных мероприятий, повысит риск перехода населения на потребление нелегального алкоголя, в том числе суррогатов алкоголя.

Кроме того, увеличение количества приобретаемого в рамках скидочных компаний алкоголя может не приводить к увеличению его потребления, а лишь к более редкому приобретению в магазинах.

Отдельно следует рассмотреть последствия принятия законопроекта для магазинов беспошлинной торговли, которые своими акциями и специальными предложениями никак не влияют на количество посетителей магазинов беспошлинной торговли. Более того, снижение курса национальной валюты и последовавшее за этим существенное сокращение объема покупок в магазинах беспошлинной торговли до двух раз (по данным Евразийской ассоциации беспошлинной торговли), закрытие наиболее массовых туристических направлений и связанное с этим резкое падение выездного туристического потока, а также невозможность перемещать продукцию на другие торговые площадки вследствие ограничений, наложенных таможенным законодательством, вынуждают магазины беспошлинной торговли применять скидки.

Важно понимать, что деятельность магазинов беспошлинной торговли является источником и существенной частью неавиационных доходов российских аэропортов. Падение неавиационных доходов аэропортов приведет к удорожанию стоимости обслуживания для авиакомпаний, что в свою очередь вызовет рост стоимости авиабилетов для пассажиров.

Запрет скидок на алкогольную продукцию также крайне негативно скажется на реализации напитков с небольшим сроком годности – «живое» пиво, сидр, пуаре, медовуха. Не имея возможности стимулирования

продаж скоропортящихся товаров до истечения срока годности, предприятия торговли будут нести значительные финансовые потери, что, в свою очередь, приведет к последующему отказу приобретать такие товары.

С учетом изложенного прошу Вас, уважаемый Александр Геннадиевич, не поддерживать принятие законопроекта № 98787-7 «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

С уважением,

Президент А.С. Калинин