**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**к проекту федерального закона
"О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" в части разделения лицензионных требований к розничной продаже алкогольной продукции и ограничения мест ее осуществления"**

Концепция реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, одобренная распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 2128-р (далее – Концепция) направлена, в том числе на снижение объемов потребления населением алкогольной продукции.

В целях реализации Концепции утвержден План деятельности Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка на 2013-2018 годы (далее – План), одобренный Правительством Российской Федерации.

Одним из показателей Плана является снижение точек розничной продажи крепкой алкогольной продукции (свыше 28% крепости) к общему количеству торговых точек розничной продажи алкогольной продукции к 2018 году на 50%.

Так, согласно статистике, на каждый магазин, торгующий крепкой алкогольной продукцией, в Российской Федерации приходится в среднем 681 человек, тогда как этот показатель в Финляндии и Швеции составляет 15053 человек и 24309 человек на каждый магазин, торгующий крепкой алкогольной продукцией, соответственно.

В целях достижения указанного показателя Планом предусмотрена разработка проекта федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" в части разделения лицензионных требований к розничной продаже алкогольной продукции и ограничения мест ее осуществления" (далее – законопроект).

Законопроект предполагает повышенные требования для розничной продажи алкогольной продукции крепостью свыше 28%.

Критерием содержания этилового спирта (28 % объема готовой продукции) в алкогольной продукции служит аналогичный критерий, используемый в Договоре о Евразийском экономическом союзе, подписанном 29 мая 2014 г. в г. Астана, а именно, водка, ликероводочная и другая алкогольная продукция крепостью свыше 28 процентов (пункт 85 приложения № 19 "Протокола об общих принципах и правилах конкуренции").

В частности, согласно пункту 5 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (далее – Закон) органы государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливают для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания), требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в размере не более чем 1 миллион рублей.

Так, например, в настоящее время только в Москве, Новосибирской области, Республике Саха (Якутия), Чукотском автономном округе и Ханты-Мансийском автономном округе-Югре установлены требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, 1 млн. рублей. При этом в остальных субъектах Российской Федерации минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в среднем составляет 300 тысяч рублей.

В этой связи необходимо отметить, что законопроект наделяет правом органы государственной власти субъекта Российской Федерации устанавливать дифференцированные размеры уставного капитала организаций в зависимости от вида деятельности (розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта до 28 процентов объема готовой продукции включительно или розничная продажа алкогольной продукции), так как это будет в большей мере способствовать учету особенностей социально-экономического и территориального развития, демографического состава, торговой инфраструктуры субъектов Российской Федерации.

Разработанный Росалкогольрегулированием законопроект предусматривает установление требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции крепостью до 28% включительно - до 1 миллиона рублей, и для организаций, осуществляющих розничную продажу всей алкогольной продукции – от 500 тысяч рублей до 2 миллионов рублей.

Таким образом, розничную продажу всей алкогольной продукции смогут осуществлять только организации, имеющие уставной капитал не менее 500 тысяч рублей.

Критерием в соответствии с которым органы государственной власти субъектов Российской Федерации будут устанавливать размер минимального уставного капитала (уставного фонда) может служить среднее количество организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, к численности населения в определенном субъекте, с учетом особенностей социально-экономического и территориального развития, демографического состава, торговой инфраструктуры субъектов Российской Федерации.

Кроме того, пункт 3 статьи 16 Закона не допускает потребление (распитие) алкогольной продукции, в частности, в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами. При этом Закон не устанавливает запрет на розничную продажу алкогольной продукцией в указанных зонах.

Таким образом, по данным Департамента торговли и услуг города Москвы на территории города Москвы осуществляет розничную продажу алкогольной продукции 21 предприятие, которые находятся более чем в 60 парковых зонах, поэтому нормы Закона не соблюдаются.

Законопроект предусматривает запрет на розничную продажу алкогольной продукции в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, пляжами.

Исключение будут составлять организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более чем 16,5%, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании ими услуг общественного питания.

В настоящее время Законом не предусмотрены различные лицензионные требования к организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции.

В связи с установлением законопроектом повышенных лицензионных требований для розничной продажи алкогольной продукции крепостью свыше 28%, предусмотрена выдача лицензий отдельно на розничную продажу алкогольной продукции до 28 процентов объема готовой продукции включительно и на розничную продажу всех видов алкогольной продукции.

Таким образом, законопроектом предусмотрено, что организации, осуществляющие розничную продажу крепкой алкогольной продукции, могут также осуществлять розничную продажу алкогольной продукции крепостью до 28%.

Для осуществления деятельности по розничной продаже всех видов алкогольной продукции организации не придется получать две лицензии и, соответственно, оплачивать государственную пошлину в двойном размере.