

ООО «Пивоваренная компания «Балтика»Россия, 194292, Санкт-Петербург,
6-й Верхний переулок, д. 3
тел.: +7 (812) 325-9325
факс: +7 (812) 329-9148ОКПО 01824944, ОГРН 1147847032838
ИНН/КПП 7802849641/780201001
20.03.2020 № 549**Председателю Правительства
Российской Федерации****М.В.Мишустину****Уважаемый Михаил Владимирович!**

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group – крупнейший участник пивоваренного рынка и производитель товаров народного потребления России, выражает Вам глубокое уважение и просит рассмотреть возможность скорейшего введения дистанционной продажи пивоваренной продукции.

«Балтика», располагающая 8 производственными площадками в России, является одним из крупнейших налогоплательщиков, в 2019 году налоговые отчисления компании в бюджет РФ составили 56,1 млрд рублей, 66 % из них - акцизы (37,3 млрд руб.). При этом ежегодно компания вкладывает сотни миллионов рублей в модернизацию и развитие наших предприятий по всей стране.

Мы обеспокоены складывающейся ситуацией в России. Вполне понятные ограничения перемещения и социальной активности жителей регионов, снижение деловой активности, международных и межрегиональных связей (в том числе торговых) могут оказать существенное влияние и на спрос и на предложение, как следствие, подстегнуть инфляцию, негативно сказаться на объёмах закупок сырья и материалов для производства пивобезалкогольной продукции, включая пивоваренный ячмень, выращенный в России, продукцию стекольной промышленности. В этой связи, просим Вас поддержать законопроект о розничной продаже алкогольной продукции дистанционным способом через сеть «Интернет», который разработан Минфином РФ и поддержан профильными министерствами, в том числе согласован рабочей группой по реализации механизма «регуляторной гильотины» в сфере производства и оборота алкогольной продукции.

Существующая сегодня практика повсеместной продажи алкоголя на различных сайтах наносит ущерб потребителям, бюджету регионов, интересам ответственных производителей. Легализация дистанционной продажи алкогольной продукции будет способствовать повышению прозрачности покупок и, как следствие, снижению возможности уклонения от уплаты акцизов и налогов.

Оперативный переход торговли в дистанционный формат делает критичными ограничения продажи для отдельных категорий товаров, например, таких как пивоваренная продукция. Возможность онлайн-торговли пивом в странах ЕС сократило потери ритейла и производителей слабоалкогольной продукции.

Введение ограничений из-за коронавируса может привести к резкому снижению покупок в офф-лайн ритейле и потенциальному закрытию предприятий общественного питания для посещения. Возможность для предприятий торговли и общественного питания поставлять продукты на дом поможет снизить негативный эффект на бизнес и стабилизировать экономику. С учетом того, что ключевым фактором маржинальности торговли и услуг общественного питания составляет

продажа алкоголя, отсутствие возможности его доставки может стать фактором развития нелегального рынка.

Скорейшая регламентация продаж слабоалкогольной продукции через Интернет будет в целом способствовать обелению рынка, снизит риски развития незаконного оборота и повысит конкурентоспособность легальных производителей.

Просим Вас оказать содействие в ускорении процесса принятия законопроекта об онлайн-торговле алкогольной продукцией. Готовы предоставить необходимую дополнительную информацию.

С уважением,

**Президент
ООО «Пивоваренная компания «Балтика»**



Ларс Леманн