АССОЦИАЦИЯ КРАФТОВЫХ ПИВОВАРЕН

Наша ассоциация – это замысел нескольких вдохновленных и независимых пивоварен.
Craft depot основывается на духе сотрудничества и обмене опытом.
Мы верим, что новое поколение пивоваров разделяет не только нашу позицию и нашу страсть к пивоварению, но и заинтересовано в совместной работе в отличие от традиционного конкурентного подхода.

Depot – в переводе с французского означает склад. Этим мы подчеркиваем желание объединить под одной «крышей» наиболее талантливые пивоварни, развивающие новое течение.

Пресс-релиз ассоциации крафтовых пивоварен

В России создана Ассоциация крафтовых пивоварен «Craft Depot». Решение пивоваров объединиться в некоммерческую организацию стало следствием стремительного роста интереса к немассовому оригинальному пиву. В течение 2015 года в геометрической прогрессии увеличивалось число независимых пивоварен, а так же точек продаж пива, производимого ими.

Ассоциация крафтовых пивоваров является некоммерческой просветительной организацией, деятельность которой направлена на распространение информации и продвижение различных сортов качественного пива и искусства пивоварения. В качестве совей миссии Ассоциация видит в оказании поддержки, как любителям, так и профессионалам в области крафтового пивоварения. Главную свою задачу Ассоциация видит в содействии развитию отечественного крафтового рынка и его росту. Для этого большие усилия будут направлены на работу с потребителем пива, воспитание культуры потребления, информирование о том, что такое крафт, какие существуют стили и разновидности пива.

Как отмечают в Ассоциации, на сегодняшний день готовится несколько проектов. Медийный проект позволит освещать события в отрасли крафтового пива. С одной стороны, он будет отражать точку зрения участников ассоциации, с другой - информировать их.

Цель образовательного проекта – повышение компетенции продавцов, барменов, официантов – людей, участвующих в реализации продукции крафтовых пивоварен. Этот проект позволит уменьшить разрыв между пивоварами и обычным потребителем, никогда ранее не сталкивавшимся с крафтовым пивом.

Проект дистрибьюторской поддержки призван помочь небольшим производителям получить широкие возможности для реализации своей продукции. С этой целью в точках продаж Москвы и регионов размещено фирменное торговое оборудование Craft Depot.

Ассоциация призвана консолидировать участников отрасли крафтового пивоварения, став главным выразителем их мнения по важным вопросам рынка.

Учредителем Ассоциации стала Компания ООО «М-Пиво» и «Волковская пивоварня» (Мытищи).

Основные принципы деятельности ассоциации «CRAFT-DEPOT» :

- **Открытость**

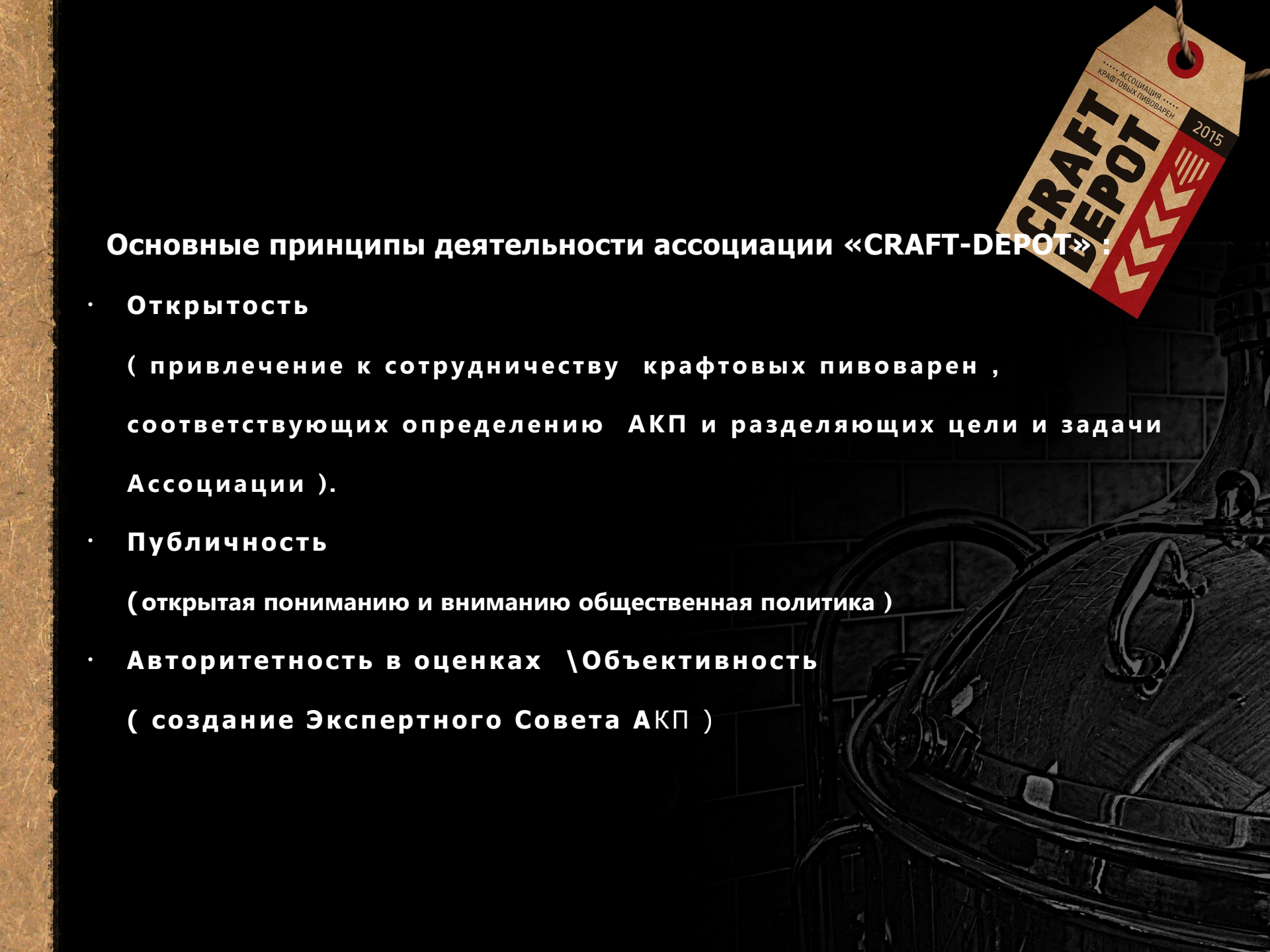
  (привлечение к сотрудничеству крафтовых пивоварен , соответствующих определению АКП и разделяющих цели и задачи Ассоциации).

- **Публичность**

  (открытая пониманию и вниманию общественная политика)

- **Авторитетность в оценках \Объективность**

  (создание Экспертного Совета АКП)



Цели и задачи ассоциации

- Расширение сегмента рынка крафтового пива.
- Оказание поддержки как профессионалам крафтового пивоварения, так и любителям пива.
- Информирование и отражение точек зрения участников крафтового рынка. Методическая помощь. Продвижение проектов.
- Поиск партнеров , поставщиков для крафтовых пивоварен.
- Информирование потребителей о качестве крафтового пива на основе экспортных оценок ассоциации.
- Повышение компетенции продавцов крафтового пива, а так же барменов и официантов , участвующих в реализации крафтового пива.
- Проведение семинаров и фестивалей крафтового пива.

Что такое крафтовая пивоварня.

- Крафтовая пивоварня исповедует авторский подход к пивоварению, т.е. основным звеном в определении конъюнктуры развития пивоварни является пивовар. Авторский подход – основная движущая сила крафта.

- Крафтовой пивоварней является независимая компания, на деятельность которой не оказывает финансового или любого другого экономического влияния более крупная пивоваренная компания или концерн.

- Крафтовая пивоварня производит пиво из натурального сырья.

- Крафтовая пивоварня производит пиво, которое по качественным характеристикам полностью соответствует заявленным параметрам и стилям.

- Крафтовая пивоварня производит пиво, интерпретирующее разнообразные направления и стили в пивоварении (региональные \ исторические).

- Крафтовая пивоварня выражает в названии брэнда и дизайне упаковки увлеченность определенной идеей, в которой может присутствовать определенный культурный код, значимый для потребителя

Виды членства в Ассоциации

№ 1. «Информационный билет Craft Depot»

- обмен информацией для оценки Рынка Крафта, мощностей и ассортимента Крафтовых пивоварен
- совместные медиа и интернет активности, влияние на блог-сферу любителей Крафта
- размещение в Каталоге Ассоциации, участие в Семинарах Ассоциации. Использование логотипа ассоциации на этикетке продукции крафтовых пивоварен и в меню заведений.

№ 2. « Дистрибьюторский билет Craft Depot»

- входят позиции Билета №1

- совместный брендинг на продукции Члена Ассоциации и на продукции других Ченов Ассоциации
- возможности по дистрибуции крафта Члена Ассоциации в активной клиентской базе Членов Ассоциации (ритейл, HoReCA, МРП)
- возможности использование фирменного холодильного оборудования Членов Ассоциации (Холодильник-витрина Крафт Депо).

№ 3. « Дистрибьюционно -Производственный билет Craft Depot»

- входят позиции Билетов №1 и №2

- возможности по оптимизации закупки сырья, компонентов и оборудования обмен рецептурой и совместные варки
- другие возможности кооперации и сотрудничества.

123007, Россия, Москва, Хорошевское шоссе 32А,
Бизнес центр «Солид-Кама», 3 подъезд, 3 этаж,

тел.: + 7 (963) 761-05-30 e-mail: AKP@craft-depot.ru