Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

Некоммерческое партнерство «ОБЪЕДИНЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ПИВО-БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА»

**Комиссия по производству и обороту пивобезалкогольной продукции Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»**

08 декабря 2016 г. «ОПОРА России»,

 Москва, Россия

**РЕЗОЛЮЦИЯ**

 Сложившаяся система правового регулирования производства, оборота и рекламы пива, и иных напитков брожения, основанная на единообразии и аналогии регулирования производства, оборота и рекламы крепких спиртных напитков не привели к положительным результатам.

Нормативно-правовые акты, нацеленные на обеспечение единого подхода регулирования, содержат многочисленные изъятия для пива и иных напитков брожения, устанавливающие особые условия регулирования его производства, оборота и рекламы. Практически каждая законодательная новелла в области регулирования алкогольной продукции после её введения вызывала необходимость разработки и принятия дополнительных нормативно-правовых актов в целях приведения этой новеллы в соответствие с технологическими, социальными и иными условиями, отличающими рынок пива от рынка иных напитков с содержанием этилового спирта. Количество поправок, внесенных в Закон №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее ФЗ № 171) превысило 300, внесение этих поправок потребовало принятия 34 федеральных законов.

Стоит принять во внимание, что законодательное объединение регулирования пива и иных алкогольных напитков не только не соответствует устоявшемуся в течение нескольких тысяч лет (пиво – ровесник хлеба) восприятию пива населением, но и противоречит задачам по снижению уровня злоупотребления алкоголем, поставленным в «Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года», не позволяя изменить структуру потребления алкогольных напитков в пользу напитков с низким содержанием алкоголя, а также негативным образом сказывается на наполнении бюджетов.

Невозможность применения единого подхода к регулированию производства, оборота и рекламы пива, и крепких алкогольных напитков определяется особенностями пивоваренной продукции, а также технологией ее производства.

Участники пивобезалкогольного рынка считают, что на федеральном уровне необходимо реализовать цели и задачи «Концепции устойчивого экономического развития

Российских региональных производителей пивобезалкогольной продукции», предложенной НП ОУПР, и принять во внимание материалы «Концепции раздельного регулирования производства и оборота пивоваренной продукции», разработанной ВШЭ.

Согласно Протокола заседания рабочей группы по повышению эффективности государственного регулирования и конкуренции на алкогольном рынке при Правительственной комиссии по повышению конкурентоспособности и регулированию алкогольного рынка от 28 ноября 2016 года члены рабочей группы имеют общую позицию о целесообразности разработки соответствующего проекта федерального закона, предусматривающего сохранение понятийного блока (общие положения регулирования производства и оборота этилового спирта и всей алкогольной и спиртсодержащей продукции), а также выделение отдельных глав (разделов), учитывающих особенности производства, оборота и реализации отдельных категорий алкогольной продукции: крепкая алкогольная продукция, винодельческая и пивоваренная продукция.

 Участники заседания Комиссии по производству и обороту пивобезалкогольной продукции «ОПОРЫ России» просят общественные и отраслевые некоммерческие организации, а также органы власти поддержать инициативу по комплексной систематизации законодательства Российской Федерации о производстве, обороте, продвижении и налогообложении алкогольной продукции снимающей избыточную нагрузку на производителей напитков брожения, создающей условия для развития отрасли и обеспечивающей конкурентоспособность российской продукции по сравнению с аналогичной продукцией стран ЕАЭС и Европы на базе **регулирования крепкого алкоголя, винодельческой и пивоваренной продукции, включая сидр, пуаре и медовуху, с выделением в Законе отдельных глав (разделов), учитывающих особенности производства, оборота и реализации указанных категорий алкогольной продукции; установления особенностей продвижения (рекламы) и налогообложения пива и пивных напитков, соответствующие особенностям пивоваренной продукции и стимулирующие развитие российского пивоварения.**