Приложение

к протоколу заседания президиума Экспертного совета Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка

от \_\_\_ декабря 2014 № \_\_\_

Кодекс этики добросовестных участников алкогольного рынка

**1.Общие положения**

1.1. Настоящий Кодекс - свод правил поведения, обязательных для соблюдения добросовестными участниками алкогольного рынка при осуществлении деятельности, связанной с производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничением потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации.

В целях поддержания организацией устойчивой репутации добросовестного участника алкогольного рынка необходимо постоянное соблюдение ими критериев и соответствие показателям добросовестного поведения.

1.2. При осуществлении деятельности в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции участники алкогольного рынка должны действовать добросовестно.

Никто из участников алкогольного рынка не вправе извлекать преимущество из своего незаконного или недобросовестного поведения.

1.3.Добросовестная деятельность (поведение в процессе осуществления деятельности) - действия участников алкогольного рынка в строгом соответствии с законодательством о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции при установлении, приобретении, осуществлении и защите прав и обязанностей в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Добросовестные участники алкогольного рынка должны соблюдать правила настоящего Кодекса.

Добросовестные участники алкогольного рынка обязаны действовать в соответствии с требованиями законодательства о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции при установлении, приобретении, осуществлении и защите прав и обязанностей в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции тщательно, своевременно и внимательно.

1.4. Требования, содержащиеся в настоящем Кодексе, применимы во всех случаях осуществления добросовестными участниками алкогольного рынка деятельности, связанной с производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничением потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации, если законодательством Российской Федерации не предусмотрено иное.

**2. Основные принципы поведения добросовестных участников алкогольного рынка**

2.1. Участники алкогольного рынка обязаны соблюдать следующие основные принципы поведения:

а) недопустимость использования противоправных методов ведения бизнеса;

б) прозрачность деятельности;

в) профессиональность поведения;

г) нетерпимость к коррупции.

**3. Недопустимость использования противоправных методов ведения бизнеса.**

3.1. Добросовестный участник алкогольного рынка не должен допускать использование противоправных методов ведения бизнеса и действует открыто как во взаимоотношениях с другими участниками алкогольного рынка, так и с органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, уполномоченными в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. При осуществлении указанной деятельности допускается не разглашение информации, составляющей коммерческую тайну, в случае отсутствия у Специальной комиссии Экспертного совета при Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка по вопросам оценки действий участников алкогольного рынка на их соответствие Кодексу этики добросовестных участников алкогольного рынка (далее – Специальная комиссия) оснований запросить представление указанной информации.

3.2. Добросовестный участник алкогольного рынка осуществляет честное ведение дел с соблюдением правдивости, то есть не допускает применение схем уклонения от уплаты налогов и иных обязательных платежей, а также не допускает осуществление фиктивных, "притворных" сделок, в том числе с оформлением поддельных (фиктивных) сопроводительных документов.

3.3. Добросовестный участник алкогольного рынка не должен совершать антиконкурентные действия, которые оказывают или могут оказать негативное влияние на конкуренцию (заключение ограничивающих конкуренцию соглашений, злоупотребление доминирующим положением, недобросовестная конкуренция).

1. **Прозрачность**
	1. Реализуя политику открытости, добросовестные участники алкогольного рынка обеспечивают прозрачность своей деятельности в допустимых пределах распространения информации, то есть не разглашая без достаточных оснований информацию, составляющую коммерческую тайну.

**5. Профессиональность поведения**

5.1. Добросовестный участник алкогольного рынка должен постоянно поддерживать уровень компетентности, позволяющем обеспечивать беспрекословное соблюдение требований законодательства о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции при установлении, приобретении, осуществлении и защите прав и обязанностей в сфере производства и оборота этилового спирта.

5.2. Добросовестный участник алкогольного рынка должен принимать разумные меры для того, чтобы лица, работающие под его началом, имели надлежащую профессиональную подготовку и должное руководство.

**6. Нетерпимость к коррупции**

6.1. Добросовестный участник алкогольного рынка ведет политику строгого исполнения всех нормативных правовых актов, распространяющихся на деятельность организации, в том числе антикоррупционных.

6.2. Добросовестным участником алкогольного рынка принят принцип нетерпимости к коррупции. Использование средств либо имущества организации для подкупа или ненадлежащего влияния на решения, которые принимаются руководителем, работников либо агентом другой организации, либо представителем власти, строго запрещено.

6.3. Добросовестный участник алкогольного рынка, ее руководство и работники принимают на себя обязательство соответствовать принципу нетерпимости к коррупции, этическим принципам осуществления коммерческой деятельности, развивать честные и взаимовыгодные отношения с партнерами и поддерживать прозрачную систему корпоративного управления.

6.4. Добросовестный участник алкогольного рынка обеспечивает популяризацию антикоррупционного поведения работников, разъяснительную работу по ответственности за коррупционные правонарушения.

**7. Деятельность добросовестного участника алкогольного рынка**

7.1. Осуществляя деятельность, связанную с производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, добросовестный участник алкогольного рынка руководствуется следующим:

7.1.1 наличием у него соответствующей лицензии на вид деятельности по производству и обороту этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

7.1.2 соблюдением обязанностей, регламентирующих использование оборудования для производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

7.1.3 соблюдением требований законодательства Российской Федерации к обороту этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

7.1.4 соблюдением требований законодательства Российской Федерации к производству и обороту денатурированного этилового спирта и спиртосодержащей непищевой продукции;

7.1.5 соблюдением требований законодательства Российской Федерации к документам, сопровождающим оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

7.1.6 соблюдением особых требований законодательства Российской Федерации к производству и обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции;

7.1.7 соблюдением требований законодательства Российской Федерации по налогообложению и маркировке алкогольной продукции;

7.1.8 соблюдением требований законодательства Российской Федерации, регулирующих экспорт и импорт алкогольной продукции;

7.1.9 соблюдением требований законодательства Российской Федерации по учету и декларированию объема производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, использования производственных мощностей;

7.1.10 соблюдением особых требований законодательства Российской Федерации к розничной продаже алкогольной продукции;

7.1.11 соблюдением запретов и ограничений в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;

7.1.12 недопущением действий, позволяющих получать преимущества при осуществлении деятельности, связанной с производством и оборотом этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, которые противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, которые причиняют или могут причинить убытки другим участникам алкогольного рынка – конкурентам, либо нанести или могут нанести вред их деловой репутации.

7.1.13 недопущением действий по организации объединенных юридических и физических лиц, деятельность которых позволяет извлекать преимущества из своего незаконного или недобросовестного поведения (неконкурентные преимущества), ограничивающего права других участников алкогольного рынка.

**8. Проверка контрагентов**

8.1. Организация осуществляет добросовестную и тщательную проверку контрагентов для минимизации антикоррупционных, репутационных, финансовых и операционных рисков, вызванных взаимодействием с ними. Указанная проверка включает в том числе анализ информации из открытых источников о степени соблюдения контрагентом этических принципов ведения бизнеса, о наличии у него собственных антикоррупционных политик и (или) процедур, его готовности соблюдать требования Антикоррупционной хартии российского бизнеса, включать в договоры антикоррупционные положения, а также участвовать в коллективных антикоррупционных мероприятиях.

8.2. Организация обеспечивает открытый и прозрачный процесс выбора контрагентов, основанный на использовании объективных критериев отбора, который регулируется законодательством и внутренними нормативными документами.

8.3. Организация обеспечивает добросовестное выполнение своих обязательств в рамках заключенных договоров перед своими контрагентами и требует того же от них.

**9. Обеспечение безопасных условий труда и защита окружающей среды**

9.1. Организация в своей деятельности придерживается принципа поддержания безопасных условий труда для работников. Она прилагает все возможные усилия для исключения несчастных случаев, производственных травм, профессиональных заболеваний и аварийных ситуаций.

9.2. Организация прилагает максимально возможные усилия по обучению и специальной оценке условий труда работников, а также разъяснению среди работников, посредников и контрагентов принципов и требований своей деятельности по противодействию коррупции, наступления ответственности за нарушение положений антикоррупционного законодательства и настоящего Кодекса.

9.3. Организация строго соблюдает требования законодательства в области защиты окружающей среды, а также осуществляет необходимые мероприятия по снижению негативного воздействия производственной деятельности на окружающую среду.

9.4. Организация ожидает от своих контрагентов соблюдения законодательно установленных норм в области защиты окружающей среды, охраны труда, производственной и экологической безопасности.

**10. Конфликт интересов**

10.1 Добросовестный участник алкогольного рынка должен предпринимать разумные шаги для выявления обстоятельств, в которых может возникнуть конфликт интересов. Такие обязательства могут привести к возникновению угрозы нарушения основных принципов настоящего Кодекса.

10.2 Добросовестный участник алкогольного рынка должен оценить серьезность всех угроз возникновения конфликта интересов. В этом случае ему следует принять во внимание факт существования интересов или отношений с другими участниками алкогольного рынка, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, уполномоченными в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, которые могут привести к возникновению таких угроз, до установления или продолжения поддержания отношений или принятия конкретного задания. Если такие угрозы не являются явно незначительными, необходимо обдумать и по мере необходимости принять меры предосторожности для устранения таких угроз или сведения их до приемлемого уровня.

10.3 Принятые меры предосторожности не должны нарушать законодательство о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции.

**11. Специальная комиссия**

11.1 В целях объединения усилий добросовестных участников алкогольного рынка в противодействии нелегальному производству алкогольной продукции, в развитии механизмов общественного контроля, а также форм и методов отличия добросовестной деятельности и качества продукции создается Специальная комиссия.

11.2 Состав Специальной комиссии утверждается президиумом Экспертного совета при Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка из числа представителей участников алкогольного рынка, а также общественных организаций и органов государственной власти Российской Федерации

11.3 Специальная комиссия осуществляет свою деятельность в соответствии с Регламентом, утвержденным президиумом Экспертного совета при Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, в том числе оценивает деятельность участников алкогольного рынка на их соответствие настоящему Кодексу.

**12. Реестр добросовестных производителей алкогольной продукции**

12.1 Специальной комиссией формируется Реестр добросовестных производителей алкогольной продукции (далее - Реестр), в том числе:

12.1.1 "Платиновый реестр" добросовестных производителей алкогольной продукции;

12.1.2 "Золотой реестр" добросовестных производителей алкогольной продукции;

12.2.2 "Серебряный реестр" добросовестных производителей алкогольной продукции.

12.2 Специальная комиссия на постоянной основе:

12.2.1 оценивает деятельность участников алкогольного рынка, на их соответствие настоящему Кодексу;

12.2.2 рассматривает заявления кандидатов для включения в Реестры и материалы в отношении кандидатов для включения в Реестры;

12.2.3 формирует Реестр по итогам рассмотрения заявлений кандидатов для включения в Реестр и проведения в отношении них проверочных мероприятий.

12.3 Формирование Реестров осуществляется по:

12.3.1 видам и наименованиям произведенной продукции (водка, коньяк, вино, шампанское, пиво, пивные напитки и другая алкогольная продукция);

12.3.2 производителям алкогольной продукции.

12.4 При рассмотрении заявления кандидата для включения в Реестр Специальной комиссией оценивается информация (материалы), представленные:

12.4.1 самим кандидатом для включения в Реестр по утвержденным Специальной комиссией форме и составу сведений;

12.4.2 независимыми аудиторскими организациями, в том числе организациями, осуществляющими общественный контроль за соблюдением организациями требований законодательства в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

12.4.3 Дегустационной комиссией Экспертного совета при Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, которой оценивается качество алкогольной продукции, произведенной кандидатом для включения в Реестр, в том числе отобранных образцов в ходе последующего мониторинга организаций розничной торговли.

12.5 Решение о включении организации в Реестр принимается Специальной комиссией в ходе проведения прямого тайного голосования при условии явки всех членов Специальной комиссии и наличия у них единогласного мнения.

12.6 Критериями при включении организации в Реестр являются:

12.6.1 подписание (принятие) и соблюдение настоящего Кодекса;

12.6.2 полнота уплаты акцизов в бюджет Российской Федерации, в том числе наличие (отсутствие) задолженности по акцизам;

12.6.3 уровень использования производственной мощности, то есть потенциала производства этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, за исключением предприятий, перерабатывающих виноград;

12.6.4 качество производимой продукции;

12.6.5 степень содействия (участия) организации в деятельности по пресечению незаконного производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, прежде всего по противодействию производству и обороту контрафактной алкогольной продукции под собственными товарными знаками (защита собственных товарных знаков, участие в общественном контроле алкогольного рынка и т.д.);

12.6.6 степень социальной ответственности организации, в том числе участие в социальных программах в рамках Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. №2128-р.

**13. Общественный контроль алкогольного рынка**

13.1 Общественные организации (объединения) вправе осуществлять общественный контроль за соблюдением организациями требований законодательства Российской Федерации в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

13.2 Добросовестные участники алкогольного рынка обеспечивают содействие общественным организациям при проведении общественного контроля.

**14. Подписание Кодекса**

14.1 Экспертный совет Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка поддерживает решение организаций по подписанию (принятию) настоящего Кодекса.

14.2 Организации, решившие подписать Кодекс, направляют в Специальную комиссию соответствующие уведомления с приложением распорядительных документов о принятии и соблюдении настоящего Кодекса.

14.3 Специальная комиссия:

14.3.1 ведет учет (реестр) поступивших уведомлений организаций о подписании настоящего Кодекса;

14.3.2 вправе направлять организациям методические рекомендации, в том числе "положительные практики" применения соблюдения настоящего Кодекса.

**15. Ответственность за нарушение принципов и норм Кодекса**

15.1 Допущенные нарушения принципов и норм, установленных настоящим Кодексом, подлежат общественной огласке, в том числе через средства массовой информации и сеть Интернет.

**16. Внесение изменений в Кодекс.**

16.1 Внесение изменений и дополнений в настоящий Кодекс осуществляется Экспертным советом при Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка по предложениям Специальной комиссии, разработанным в порядке, установленном Регламентом Специальной комиссии.

16.2 В случае несогласия с внесенными изменениями или дополнениями в настоящий Кодекс, организации, ранее его подписавшие, могут отозвать свою подпись, направив соответствующее уведомление в Специальную комиссию.

16.3 В случае изменения действующего законодательства Российской Федерации положения настоящего Кодекса, противоречащие положениям законодательства, не применяются и утрачивают силу, о чем Специальная комиссия уведомляет организации, подписавшие настоящий Кодекс.