XVI АЛКОКОНГРЕСС

VII ВИННЫЙ ФОРУМ

в рамках деловой программы

ПРОДЭКСПО

Москва, 15 апреля 2021 года,

Экспоцентр на Красной Пресне

Предварительная программа

XVI Всероссийская конференция по проблемам алкогольного рынка «АлкоКонгресс-2021»

Тема:

Социальная ответственность участников алкогольного рынка.
Реклама и информация.
Онлайн – торговля.

Место и время проведения:

15 апреля, территория ПРОДЭКСПО-2021, Экспоцентр, конференц-зал 2-го павильона («Синий зал»)

10.00-10.50 Регистрация на АлкоКонгресс

11.00 Открытие АлкоКонгресса

Вступительное слово: приглашенные представители исполнительной власти: ФАС, Роспотребнадзор, Минсельхоз

- **Владимир Борисович Мишеловин**, начальник контрольно- финансового Управления ФАС
- **Илья Ефимович Лоевский,** заместитель руководителя Роскачества
- **Юрий Юдич**, руководитель Оргкомитета АлкоКонгресса

11.00 Сессия «Анализ рынка и предпочтений потребителя»

- Аналитика рынка: потребительская модель и динамика потребления по секторам.
- Ситуация в основных секторах рынка алкогольной продукции.

Доклады и докладчики:

- **«Тренды алкоиндустрии, предпочтения потребителей»** Nielsen Russia

11.15 Сессия «Контроль за информационными потоками со стороны государства»

- мотивы государства в контроле алкогольной рекламы
- принципы контроля, практические кейсы от ФАС
- принципы контроля Роспотребнадзор, комментарии к 149ФЗ «Об информации…»
- разбор прецедентов в сети

Спикеры: представители Федеральной Антимонопольной Службы, Роспотребнадзора, министерств и ведомств

12.00 Сессия «Алкоголь в ритейле. Место встречи изменить можно»

- как рекламируется алкоголь в ритейле, на местах продаж
- как выглядит реклама в организациях HoReCa
- трудности в работе с проверяющими органами
- проведение акций за пределами сети – практические кейсы, сложности во взаимодействии с ФАС
- выход ритейла в Интернет – различие интернет-витрины и скрытого интернет магазина

Исп. Наталья Борискина
+7 964 626 86 94
alcokongress@kitmedia.ru

Спикеры: топ-менеджеры федерального ритейла, топ-менеджеры специализированных сетей, маркетологи сетей, собственники и топ-менеджеры магазинов с развитой интернет витриной

12.45. Перерыв.

13.00 «Винный Форум. Поговорим о культуре?»

Сессия: «Винная культура в условиях запрета рекламы»

- издание специализированных сайтов и журналов (запрещение рекламы в периодических печатных изданиях)
- ведение специализированных блогов

Сессия: «Продвижение российского вина – работают ли преференции?»

- Гид Роскачества – пример продвижения без рекламы. Основа продвижения - качество
- работа предприятий по рекламе своих вин
- рекламирование в винных регионах

Спикеры: руководители профильных ассоциаций, эксперты рынка, чиновники федеральных профильных ведомств, представители региональных общественных и государственных структур, топ-менеджеры крупнейших игроков отрасли

14.00 Легализация интернет-торговли алкоголем

- перспективы разрешения интернет-торговли
- возможность снятия запрета для некоторых категорий алкоголя (например, российское вино)
- возможные механизмы контроля легальности алкогольной продукции, распространяемой через интернет
- будут ли сняты ограничения в рекламе, как будут продвигаться алкоголь?

Спикеры: руководители профильных ассоциаций, эксперты рынка, чиновники федеральных профильных ведомств, представители региональных общественных и государственных структур, топ-менеджеры крупнейших игроков отрасли

15.00 Первый Съезд винных блогеров, журналистов и экспертов

- проблемные доклады
- принятие Хартии Винных писателей
- выборы Президента Союза Винных писателей

16.00 Принятие Резолюции, закрытие АЛКОКОНГРЕССа

17.00 Награждение победителей Конкурса Винный ГИД ПРОДЭКСПО.

Исп. Наталья Борискина
+7 964 626 86 94
alcokongress@kitmedia.ru